

ТЕМА: ФИЛУМЕНΙΑ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК

Григорьева Юлия Сергеевна
Федорец Алексей Николаевич

ГУО «Миорская средняя школа №3 имени Героя Советского Союза Егора Андреевича Томко»

Руководитель: Ермаленок Витольд Антонович, учитель истории

ГИПОТЕЗА: Предположить, что филумения может являться самостоятельным историческим источником.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ: Доказать, что филумения является как письменным, так и вещественным историческим источником.

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

1. Изучить и проанализировать тему «Исторические источники».
2. Исследовать фонды музея книги и печати по разделу «Филумения».
3. Провести сравнительный анализ спичечных этикеток и коробок разных эпох и стран, которые находятся в музее СШ №3 г.Миоры.
4. Изучить Интернет-ресурсы по данной теме.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

1. Анализ и синтез
2. Сравнения и описания

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ: фонд «Филумения» музея книги и печати

ПЛАН

ВВЕДЕНИЕ

1. Исторические источники.

1.1. Термин и понятие исторический источник.

1.2. Классификация исторических источников.

1.3. ФИЛУМЕНΙΑ – КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК.

2. История и производство спичек в 19-21 в.в.

2.1. Производство спичек в Российской империи

2.2. Филумения эпохи СССР.

2.3. Спичечные этикетки иностранных государств.

3. Филумения БССР и современной Беларуси.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

ВВЕДЕНИЕ

Данная тема вызвала у нас интерес после посещения музея книги и печати нашей школы. Во время экскурсии наибольшее удивление вызвал раздел «Филумения». Руководитель музея Ермалёнок Витольд Антонович рассказал об истории появления спичек и этикеток, ознакомил с основными темами музейной коллекции. Нам захотелось более подробно узнать об этой увлекательной области коллекционирования, ознакомиться

и изучить как можно большее количество этикеток, потому что в экспозиции представлено менее десяти процентов всего музейного фонда.

Актуальность данной темы в том, что отсутствует в исторической науке исследования филумении, как исторического источника. Для более полного изучения темы нам пришлось поработать с научно-вспомогательными фондами музея. Благодаря подаркам нашего знаменитого земляка писателя и поэта Сергея Степановича Понизника, коллекционера из Даугавпилса Николая Константиновича Павловича в фондах музея книги и печати находится сейчас более 5000 этикеток и спичечных коробок. В процессе изучения нами были внимательно рассмотрены, систематизированы и классифицированы этикетки и коробки от спичек. Для повышения знаний по теме мы познакомилась со старейшим и единственным филуменистом в Миорах, его богатейшей коллекцией, пенсионером Колковским Иваном Петровичем и филуменистом из посёлка Кохановичи Верхнедвинского района Петром Петровичем Квятинским. Конечно, их коллекции уступают нашей, но и в них мы тоже обнаружили много интересных этикеток. После углубленного изучения темы, у нас возник вопрос: можно ли считать филумению историческим источником? Для ответа на этот вопрос изучили тему «исторические источники», используя для этого как литературу из кабинета истории, так и Интернет-ресурсы по данной теме. Изучение разнообразной литературы по филумении способствовало формированию наших основных знаний по данной теме.

1. Исторические источники

1.1. Термин и понятие исторический источник.

Исторические источники—весь комплекс документов и предметов материальной культуры, непосредственно отразивших исторический процесс и запечатлевших отдельные факты и свершившиеся события, на основании которых воссоздается представление о той или иной исторической эпохе, выдвигаются гипотезы о причинах или последствиях, повлекших за собой те или иные исторические события. В многообразии определений исторического источника, которые мы нашли в интернете и исторической литературе, считаем наиболее удачный принадлежит русскому учёному Леонарду Дербову: «...под историческим источником в современной науке понимаются все остатки прошлого, в которых отложились исторические свидетельства, отражающие реальные явления общественной жизни и закономерности развития человеческого общества. По сути дела, это самые разнообразные продукты и следы деятельности людей: предметы материальной культуры, памятники письменности, идеологии, нравов, обычаев, языка и т.д.» [2,с.23].

Одни исторические источники представляют собой часть отошедшей в прошлое реальности, ее реликты (орудия труда, монеты, археологические

памятники, культовые здания, грамоты, хартии, соглашения и т.п.). Другие сообщают о прошлом, описывая, оценивая, изображая его (летописи, хроники, художественные произведения, воспоминания, дневники, наставления и пр.). Любой источник является продуктом социальной деятельности людей, но вместе с тем он представляет собой форму отражения объективного мира, эпох, стран и народов в их реальном историческом развитии. В этом смысле исторические источники могут рассматриваться как основа познания исторической действительности, дающая возможность реконструировать события и явления социальной жизни прошлого. Действительно, рассматривая спичечные этикетки, мы получаем огромный пласт информации об эпохе не только по надписям и изображениям, но исходя из них можно судить и о прошлых событиях, предшествующих созданию спичечных коробков. А рассматривая спички и коробки можно определить и процесс производства, материал, время и технологию изготовления. Специфика изучения филумении как исторического источника более проста, так как время её существования не является таким древним, как, например, клинописные таблички. Теперь становится возможным дать более полное и точное определение исторических источников. Таковыми можно считать «все, отражающее развитие человеческого общества и являющееся основой для научного его познания, т.е. все созданное в процессе человеческой деятельности и несущее информацию о многообразных сторонах общественной жизни».

Подобное обобщение учёных как нельзя больше относится к нашему предмету изучения—филумении.

Большинство учёных называют только основные исторические источники: палеографию, сфрагистику, дипломатику, эпиграфику нумизматику, метрологию. Как мы видим, наш предмет исследования – филумения здесь не назван, но исходя из приведённого выше определения у нас есть все основания доказать свою гипотезу. Чтобы точнее определить принадлежность филумении к историческим источникам, приводим изученную нами их классификацию.

1.2. Классификация исторических источников

Исторические источники как таковые имеют неоднородную природу. Поэтому в источниковедении давно фигурируют самые разнообразные системы классификации исторических источников. Безусловно, все они связаны с определениями исторического источника и во многом зависят от последних. В целом можно выделить несколько типов классификации:

1. Классификация по цели создания. Предложена немецким ученым И. Дройзенем. В соответствии с ней источники делились на: ненамеренные (остатки, отражающие факты непосредственно), намеренные (свидетельства) и смешанные (памятники).

2. Классификация по степени близости источника к историческому факту, введена учёным Э. Бернгеймом в 1889 году. Исторические источники

разделяются на остатки и традицию. Это разделение источников, а соответственно и источниковедческого анализа (для традиции необходимы и внешняя, и внутренняя критики, для остатков — достаточно внешней), было широко распространено в источниковедении.

3. Классификация источников по носителю известна по трудам Э. Фримена, который разделил источники на: вещественные (памятники), письменные (документы) и словесные (повествования). В несколько видоизмененном виде эта система вошла в практику источниковедения в советский период, здесь источники были классифицированы в соответствии со способом кодирования и хранения информации на семь типов.

4. Смешанная классификация по цели создания и носителю (А. Ксенополь): вещественные (памятники), ненамеренные и осознанные (документы).

5. Классификация К. Эрслева по способу отражения источником исторического факта: остатки (людей и природные), изделия, произведенные людьми, факты современной жизни, дающие представление о событиях прошлого.

6. Классификация А. С. Лаппо-Данилевского: источники, изображающие историческое явление, и источники, отображающие явление». Благодаря первым возможно непосредственное восприятие события, данные вторых требуют «расшифровки». В современном источниковедении принято классифицировать исторические источники на три большие группы [2,с.42]:

Первый, самый многочисленный тип представляют письменные исторические источники. С начала XX века в связи с быстрым развитием индустриальных технологий возник еще один специфический тип исторических источников – фото и кинохроника, запечатлевшие новейшую историю в динамичной ретроспективе. К этому же типу источников примыкают и такие своеобразные источники, как фотодокументы. Мы в свою очередь, выделяем в ряду новых источников филумению, которая появилась в 19 веке, почти одновременно с фотографией. При этом филумения, как и другие исторические источники является продуктом социальной деятельности людей.

Необходимо отметить, что изучение любого исторического источника представляет собой сложную научную задачу, предполагающую не пассивное следование за ним, но активное и пристрастное «вторжение», «вживание» в его структуру, смысл, специфику формы, содержание, язык, стиль. Каждый источник нуждается в глубоком индивидуальном изучении, учитывающем при этом необходимость комплексного исследования всех сохранившихся свидетельств о прошлом человеческого общества. Филумения в этом ряду источников не является исключением.

1.3. Филумения как исторический источник

Слово филумения (phillumeny) происходит от греческого слова philos (любить) и латинского lumen (огонь). Термин был предложен британской коллекционеркой Марджори Эванс (Marjorie S. Evans) в мае 1943 года. В русском языке первоначально употреблялись слова филлумения и филлуменистика. В конце 1960-х годов в одном из постановлений Политбюро ЦК КПСС было употреблено неграмотное «филумения» (с одной буквой л). Оспаривать написание, употреблённое в партийном документе, никто не осмелился, но и принимать неграмотное написание большинство учёных не захотело. В результате практически на десятилетие слово было изъято из орфографических и иных словарей, издававшихся в СССР. В середине 1970-х слово вновь появилось в словарях, но уже в «редакции Политбюро» — филумения. Коллекционирование и изучение спичечных этикеток называется одним красиво произносимым словом – филумения. Коллекционеры собирают разнообразные предметы, в том числе, такие обычные и в то же время необычные предметы, каковыми являются спичечные коробки, этикетки спичечных коробков, непосредственно спички и другие предметы, связанные со спичками. При этом коллекционирование спичечных этикеток осуществляется, как правило, по тематике изображений на этикетках. Первые фабричные химические спички появились в 1813 году на спичечной мануфактуре Mahliard'a и Wik'a в Вене (Австро-Венгрии). Такие химические спички зажигались от соприкосновения смеси сахара и перхлората калия с серной кислотой. Далее различные варианты спичек изобретались и изготавливались Джони Уокером, французским химиком Шарлем Сориа. Однако у этих спичек имелся существенный недостаток, заключавшийся в том, что зажигание спичек было нестабильным процессом, время их горения было мало, эти спички были ядовиты и опасны как в производстве, так и при использовании. Филуменисты собирают свои спичечные этикетки непосредственно со спичечных коробков. А также специально для коллекционеров выпускают специальные бланковые этикетки. К объектам филумении относятся не только спичечные этикетки, а и другие объекты промышленной графики. Это объекты, которые имеют прямое отношение к товарной упаковке спичек. К ним можно причислить и заготовки из картона, пластмассы, металла с рисунком или текстом. Можно добавить даже этикетки от ящиков и пачек. Изучение спичечных этикеток является довольно молодым видом коллекционирования. Началось, примерно, в начале 19 века вместе с развитием спичечной промышленности. Главное, что этот человек принес пользу всему обществу. Сколько изменений претерпели спички, прежде чем мы их с вами увидели в настоящем варианте. Даже одно время производство спичек в России пользовалось большой популярностью у крестьян, и производилось кустарным способом. Что

очень мешало развитию спичечной промышленности, и было запрещено. Спичечное производство заметно увеличилось, и по мере его развития увеличивалось количество этикеток. Стали организовываться в разных странах общества коллекционеров. Для них стала выпускаться филуменистическая литература. Спичечная этикетка чутко реагировала на все достижения времени, её часто использовали в рекламных целях, что и подтверждает нашу гипотезу о филумении как историческом источнике. После распада Советского Союза интерес к филумении заметно спал. И как следствие, большинство филуменистических обществ, прекратило свою деятельность [1,с.54].

И только в начале 21 века филумения вновь стала развиваться. Это можно связать даже с возможным ростом благосостоянием населения. Стали выходить журналы, появились клубы в Интернете. Собираение спичечных этикеток появилось практически с появлением первых спичечных упаковок. В некоторых коллекциях сохранились этикетки от «химических» спичек (примерно 1810—1815 гг.). С началом массового производства «чиркающих» спичек, изобретённых англичанином Джоном Валкером (Уолкером) (John Walker) в 1826-27 гг., коллекционирование этикеток начало приобретать широкий размах. После Первой мировой войны в разных странах возникли общества коллекционеров, начала издаваться филуменистическая литература. Во время Второй мировой войны большинство существовавших филуменистических обществ распалось, но после войны организовались новые. Одно из наиболее известных и старейших действующих филуменистических обществ — Британское общество коллекционеров спичечных этикеток и буклетов (The British Matchbox Label & Booklet Society), объединяющее коллекционеров не только из Великобритании и бывших колоний, но и многих других стран мира. Многие владельцы спичечных фабрик хотели привлечь к себе большее количество покупателей. Решить эту задачу им помогла спичечная этикетка. В скором времени спичечная этикетка приобрела новую – круглую форму. Но на этом предприниматели не остановились – они начали выпускать серийные этикетки, которые объединялись по тематике (например, птицы, театры, бабочки и т.д.). Впервые серия в 30 экземпляров вышла в середине XIX века в Швеции. Работа на покупателей стала приносить свои плоды и спичечные этикетки из серий стали номеровать, чтобы покупатель выявлял желание приобрести и 2, и 3, и 4, и т.д. номера серии. Большое количество серий посвящалось известным людям, национальным нарядам, природе, архитектурным памяткам истории, каким-то значительным датам, животным, научным изобретениям и т.д. [3]. Этикетки фабрик Советского Союза носили пропагандирующий характер, например, «родители, не позволяйте детям играть на проезжей части улицы», «стой, проходит поезд», «выгодно хранить сбережения в облигациях». Этикетка, благодаря своей красочности и информативности,

стала завоевывать сердца многих людей. В СССР филуменистическая эпидемия началась в середине XX века и длится до сегодня. После признания филумении, как науки о коллекционировании спичечных этикеток и всего связанного со спичками, в СССР стало действовать Всесоюзное общество филателистов. 70-80-е года стали апогеем спичечного коллекционирования в Советском Союзе. В это время отечественные фабрики стали выпускать много серий на разные тематики, появились спички разных стран (Египет, Куба). Эти факторы положительно повлияли на состояние коллекций.

2. История производства спичек в 19-20 в.в.

2.1. Производство спичек в Российской империи.

Этикетки от спичечных коробок в 19-20 в.в. появились в России с маанок, серянок ещё в XVIII веке. О них вспоминает писатель Москвы И. Т. Кокорев в сороковых годах прошлого 19 века. До изобретения фосфорных спичек мелкая промышленность собирала в лесах трут, запасалась кремнями, делала нехитрые серные спички и снабжала этими товарами по крайней мере половину столичных хозяек. Первую фабрику самогарных, фосфорных спичек основал в 1837 г. близ Петербурга лесопромышленник Иван Чурилов. Затем спичечные фабрики (слово спичка — уменьшительное от спица — лучина) стали строиться и в других местах, богатых лесом. Спустя пять лет их было девять. Возросшее число пожаров, происходивших из-за спичек, вызвало правительственный указ о продаже их лишь в жестяных коробках. В коробках, оклеенных налоговой бандеролью, стоимостью в один рубль серебром, разрешалось помещать не более тысячи штук! Условия оказались слишком тяжелыми для предпринимателей, фабрики закрывались одна за другой, но взамен развилось кустарное производство, появились тайные фабрики, на которых спички выпускались не в металлических коробках. Об одной из них рассказывается в книге «Подмосковные дорожные заметки С. Яковлева», изданной в 1862г. в Москве: «...Прежде здесь существовала в имении одного помещика спичечная фабрика, но так как открытое производство на ней было запрещено законом, то и спички работали на ней тайно. Здесь безвозмездно работали дети крепостных. От взрыва фосфора фабрика сгорела — многие дети остались калеками на всю жизнь». Ограничения в производстве спичек и торговле привели к усиленному ввозу их из-за границы. Это наносило большой урон государству. Поэтому, в 1859 г. были полностью отменены все прежние запреты. В целях же борьбы с кустарным и тайным производством правительство запретило свободную продажу фосфора. Фосфор стали отпускать только зарегистрированным фабрикам, платившим налог. Фактически этот налог уплачивал потребитель, так как фабриканты попросту повысили цену на спички. Иностранные изделия обложили столь высокой пошлиной, что ввозить спички в Россию стало невыгодно. Новые правила, поощряющие

фабричное производство спичек, принесли успехи. Уже в 1865 г. в России действовало 73 фабрики, в 1870 г.— 158, в 1875 г.— 223, в 1887 г. — 360. Затем конкуренция сократила количество предприятий. К 1900 г. только около 130 фабрик продолжали выпускать спички [1,с.44].

С 1888 г. спичечные коробки оклеивались акцизной (налоговой) бандеролью, на которой указывалось «помещено не более 75 штук» или «продажа и покупка без бандероли законом воспрещаются. Бандероли были оранжевого цвета (акциз 1/4 коп.). С апреля 1905 г. акциз повысили до 1/2 коп. и наклейки получили другой цвет — оливковый. С октября 1914 г. акциз равнялся 1 коп, и бандероли стали — черного цвета.

Безопасные шведские спички начали изготавливать в России лишь с 80-х годов прошлого столетия. Появление их связано с именем Василия Андреевича Лапшина. В 1879 г. в деревне Хотитово Новгородской губернии было положено начало первой лапшинской фабрике. А уж вскоре ему принадлежало семь предприятий Лапшинские спички пользовались огромным спросом не только в стране, но и за границей. Производство безопасных спичек требовало капиталовложений. Предприниматели весьма неохотно шли на переоборудование своих фабрик. В 1895 г. из 212 фабрик 72 вырабатывали фосфорные спички, 39 — безопасные, а остальные 101 — те и другие. Более дешевые фосфорные спички покупало, главным образом, население деревень.

Все же спрос на фосфорные спички уменьшался с каждым годом и к 1914 г. их производство прекратилось. В разное время в России существовало свыше 800 спичечных фабрик. В большинстве своем это были мелкие полукустарные предприятия с небольшим числом рабочих (от 5 до 20). Изготавливались спички вручную, широко использовался домашний труд деревенской бедноты. В России коллекционирование спичечных этикеток появилось еще до начала производства отечественных спичек - русские путешественники привозили спичечные коробки из-за границы как своего рода сувениры. К началу первой мировой войны в прессе уже были упоминания об огромных по тем временам коллекциях (более 1000 штук. В нашем музее собрано несколько десятков этикеток и спичечных коробков дореволюционной России. Найти их очень сложно. Наш край не имел больших городов, где население активно использовало спички. В сельской местности и в 19 веке и начале 20 по-прежнему использовали угли в печи, которые находились в запечке от утра до утра. При необходимости от них зажигали лучину или трут. Наибольшую коллекцию этикеток того времени члены кружка «Аргонавты прошлого» нашли при разрушении дома священника Белявского в д.Черессы в 1985 году. Большинство их было произведено на спичечной фабрике братьев Лурье в Двинске (Даугавпилсе) [5]. И это не случайно, потому что это самая близкая от нас фабрика. В начале 20 века она принадлежала акционерному обществу Я.Закса, который в 1907 году отдал спичечную в

фабрику в аренду хозяину "Березины" в Борисове Самуилу Лурье, а он привлек в бизнес своего брата, члена правления Минского коммерческого банка, потомственного почетного гражданина Арона Лурье. Самуил и Арон в начале 1908 года организовали для эксплуатации фабрики товарищество «Двина» "Братьев. С. и А. Лурье". В 1909 году на обеих фабриках ("Березина" и "Двина"), находившихся в аренде у семейства Лурье, производилось 160 тыс. ящиков спичек на общую сумму 700 тыс. рублей, а число занятых рабочих составляло 620 человек. В том периоде спичечный бизнес братьев Лурье по размаху практически не уступал объемам крупнейшей в России фабрик Беры Соломонова "Двина". К началу первой мировой войны "Двина" вернулась в собственность АО промышленных заводов Ш. Я. Закса и практически же сразу была перепродана фирме Лапшина. Перед войной в собственность АО "В. А. Лапшин" перешла также фабрика "Закса и Пиша" в Ченстохове. Весь объем производства с.-петербургского общества составил в 1913 году колоссальную цифру - 1260 тыс. ящиков спичек (около 25% всего производства спичек в Российской империи). Для покрытия военных расходов уже в октябре 1914 года оливковые бандероли на спичечных упаковках были замены на символические черные – государство в очередной раз увеличило акциз на спички с 5 копеек до 10 копеек. В 1915 году, чтобы не оставить население без спичек, царское правительство впервые после 1859 года даже дало временную льготу на ввоз импортных спичек. Этим воспользовались нейтральные в войне и самые мощные в мире спичечники – шведы. Фабрики кальмарской фирмы Forenade Tandsticksaktiebolaget, принадлежавшей будущему "спичечному королю" Ивару Крейгеру, завалили российский рынок своей продукцией.

Таким образом, благодаря нескольким десяткам дореволюционных спичечных коробков и этикеток из нашего музея, мы узнали о развитии спичечной промышленности в России, о распространении спичек в нашей местности [5].

2.2. ФИЛУМЕНЕНИЯ ЭПОХИ СССР.

После революции коллекционирование вообще (и спичечных этикеток, в частности) считалось "буржуазным предрассудком", и большинство коллекций было утрачено. Однако не прекратилось производство спичек. Поэтому уже во второй половине двадцатого столетия особой популярностью среди любителей данного хобби пользовались подарочные и коллекционные наборы спичек, которые в основном были посвящены юбилеям и знаменательным датам. Такие наборы выпускали в ограниченном количестве, поэтому они представляют для филуменистов особую ценность.

Возобновилось коллекционирование спичечных этикеток только в 1930-х годах, спичечная этикетка издавна является одним из способов донесения населению информации, предупреждений. К примеру, в 1937

году на коробках спичек население оповещали о предстоящей переписи, ведь средства массовой информации тогда были доступны не везде. При этом спички являлись общедоступным товаром, все ими пользовались в повседневной жизни. Власти вместе с производителями такой продукции решили сделать этикетку более информативной. Именно информативностью характеризуется и большинство выпусков этикеток во все периоды существования СССР. «Хрущёвская оттепель» привела в конце 1950-х - начале 1960-х г. в крупнейших городах Советского Союза к созданию секций филумении (при клубах коллекционеров или, во многих случаях, филателистов. Филумения была одним из шести официально разрешенных видов коллекционирования, наряду с (филателией, филокартией, нумизматикой и бонистикой). Официально филуменисты курировались ВОФ (Всесоюзным обществом филателистов). Расцвет филумении в СССР приходится на 1960-1980 годы, когда Балабановская экспериментальная спичечная фабрика, на которой печатались этикетки для большинства спичечных фабрик, выпускала специальные наборы для филуменистов (по 100 рядовых этикеток в наборе и комплекты этикеток сувенирных наборов - полных или без grossов - этикеток, помещавшихся на крышках сувенирных коробок - и боковых лент сувенирных коробок). Аналогичные наборы выпускали также и прибалтийские фабрики, печатавшие свои этикетки самостоятельно.

Чтобы доказать нашу гипотезу о филумении как историческом источнике, рассмотрим основные темы коллекций спичечных этикеток времён СССР, которые представлены и в нашем музее. Наиболее разнообразная тематика этикеток была в 50-70-е годы 20 века. Несмотря на огромное количество спичечных фабрик Советского Союза от Дальнего Востока до Эстонии, все они выпускали этикетки той тематики, которую определяла политика КПСС. Мы составили классификацию огромного количества этикеток по темам. Наиболее распространённая из них - юбилеи и призывы. Например: «50 лет Великому Октябрю» фабрики «Пролетарское знамя» 1967 год, «50 лет Пионерии» 1962 года Гомельская ф-ка, «Слава Советской науке» Барнаульская ф-ка 1960 г, «Каждому колхозу-фруктовый сад», «Кукуруза-ценная кормовая культура», «Организуйте выгул скота» ф-ка «Победа» 1958 г., г. Пенза, «Охраняйте памятники» 1961 г. Минлегпром БССР, и другие. В 1958 году фабрика "Красная Заря" Кировского Совнархоза выпустила серию из 15 спичечных этикеток, посвященную республикам СССР, в том числе и БССР [5].

У нас собрана в музее большая коллекция этикеток с предупреждающими и запрещающими призывами. Мы назовём только несколько из них: «Внимание, транспорт!», «Следи за светофором», «Играть нельзя» 1958 г. Калужский СНХ, «Не прыгайте на ходу» 1959 Гомельская ф-ка, «Водитель-уступи дорогу пешеходу», «Двойной обгон запрещён», 1962 года Волго-Вятский СНХ, «Не курить» 1963 г, ф-ка

«Сибирь», «Берегите лес от пожаров!» 1960 г. Амурский СНХ, «Не загрязняйте водоёмы отходами», 1962 Ярославский СНХ., «Прячьте спички от детей» Свердловский СНХ. Таким образом, несмотря на более чем полувековую давность эти предупреждения актуальны и сейчас. Спичечные этикетки играли огромную роль и в рекламе, так как тогда не было Интернета и других современных нам средств рекламы. Да и сама тогдашняя рекламная продукция сейчас стала достоянием музейных коллекций. Но благодаря этикеткам, мы узнаём, чем пользовались советские люди полвека назад. Назовём только несколько рекламных объявлений того времени, представленных на этикетках: «Керогаз», стиральная машина «Волга», «Фотоаппараты продаются», «Если вы пылесос купили в квартире не стало грязи и пыли», «Универсальная кухонная машина» Калужская ф-ка 1958- 1960 г. г., «Швейные машины», «Стиральный порошок «Персоль», часы «Вилга» Балабановская ф-ка 1960 г. Но большинство этих товаров, особенно для сельского населения было недоступно.

Велика коллекция нашего музея по тематике «Знаменитые люди». Этикетки на коробках позволяли познакомиться широким слоям населения СССР с писателями: А.Чеховым, Ф.Достоевским, Н.Островским, А.Грибоедовым; поэтами: А.Пушкиным, А.Некрасовым, А.Блоком; композиторами М. Глинкой, И.Дунаевским, П.Чайковским, скульптурами: В.Демут-Малиновским, П.Клодтом, художниками: И.Репиным, И.Левитаном; учёными: А.Поповым, О.Шмидтом, И.Курчатовы; путешественникам: И.Крузенштерном, П.Козловым и многими другими.

Много интересного можно узнать, изучая этикетки по теме «Техника». Многие фабрики размещали на своей продукции изображения советской техники, которые считались достижением того времени, например: «Косилка КСД-21», «Льнотеребилка ТВ-4», «Льномолотилка-МЛ-28-П», «Зернопогрузчик ЗС-60», «Картофелекопатель КВН-2». Интересна серия «Архитектура Минска», его узнаваемым силуэтам посвящена серия спичечных этикеток, выпущенная в 1960 году комбинатом "Гигант" Калужского СНХ. Огромная коллекция выпуска советскими фабриками этикеток была посвящена спорту: «Хоккей», «Фигурное катание» ф-ка «Красная Звезда» 1970 г. «Борьба», «Бокс», «Альпинист», «Футбол» ф-ка «Победа», «Мёд полезен спортсменам» ф-ка «1 мая» и др. В конце 1980-х производство наборов для коллекционеров было прекращено (отчасти, из-за перехода многих фабрик на производство спичек в картонных, а не шпоновых коробках) [5].

После 1991 г. увлечение филуменией резко пошло на спад, и большинство филуменистических секций прекратило свое существование. В 1995 году в России работали только два филуменистических клуба - Московский и Санкт-Петербургский. После 2000 года в связи с некоторым ростом благосостояния населения и развитием Интернета филумения в

России вновь начала развиваться. Стали выходить журналы Московского и Санкт-Петербургского клубов ("Московский филуменист", "Невский филуменист" с мая 2004 г. и "Сфинкс" с сентября 2007 г.) и начался рост значительно поредевшего членства в этих клубах.

Сейчас коллекционирование спичек считается модным направлением. У нас в музее находятся спички разного назначения: декоративные, каминные, сигнальные, хозяйственные, охотничьи или штормовые. Палочки, которые применяют в производстве спичек, бывают как деревянными, так и восковыми, картонными, даже пластиковыми. Большой интерес представляют металлические футляры, в которых для прочности помещались спичечные коробки. Они тоже служили источником информации. На них чеканились произведения скульпторов, достижения советской страны в освоении космоса.

2. 3. Спичечные коробки и этикетки иностранных государств.

Собирание спичечных этикеток за рубежом появилось практически с появлением первых спичечных упаковок. В некоторых коллекциях сохранились этикетки от «химических» спичек (примерно 1810—1815 гг.). С началом массового производства «чиркающих» спичек, изобретённых англичанином Джоном Валкером (Уолкером) (*John Walker*) в 1826-27 гг., коллекционирование этикеток начало приобретать широкий размах. После Первой мировой войны в разных странах возникли общества коллекционеров, начала издаваться филуменистическая литература. Во время Второй мировой войны большинство существовавших филуменистических обществ распалось, но после войны организовались новые. Одно из наиболее известных и старейших действующих филуменистических обществ— Британское общество коллекционеров спичечных этикеток и буклетов (*The British Matchbox Label & Booklet Society*), объединяющее коллекционеров не только из Великобритании и бывших колоний, но и многих других стран мира. Многие владельцы спичечных фабрик хотели привлечь к себе большее количество покупателей. Решить эту задачу им помогла спичечная этикетка. На первых, прямоугольных этикетках, была указана фамилия владельца фабрики, адрес, а также инструкция по использованию спичек. В скором времени спичечная этикетка приобрела новую – круглую форму. Но на этом предприниматели не остановились – они начали выпускать серийные этикетки, которые объединялись по тематике (например, птицы, театры, бабочки и т.д.). Впервые серия в 30 экземпляров вышла в середине XIX века в Швеции. Работа на покупателей стала приносить свои плоды и спичечные этикетки из серий стали номеровать, чтобы покупатель выявлял желание приобрести и 2, и 3, и 4, и т.д. номера серии. В конце XIX века была выпущена серия для экспорта в Великобританию, которая имела в наличии 60 коробков с изображениями эпизодов из английских сказок и

пословиц. Большое количество серий посвящалось известным людям, национальным нарядам, природе, архитектурным памятникам истории, каким-то значительным датам, животным, научным изобретениям и такому подобному. Иногда из этикеток делали шедевры, например, мексиканские спичечные этикетки многие года были копиями картин из известных картинных галерей, таких как Дрезденская картинная галерея, Лувр и т.д. Благодаря этим этикеткам простой человек может прикоснуться к прекрасному. В странах социалистического лагеря, например, Польши, Чехословакии, ГДР, как показывает коллекция нашего музея, тематика была схожа с советской. В целом зарубежные спичечные коробки и этикетки отличались от советских большим разнообразием, как форм, так и содержанием.

Коллекция зарубежных спичечных коробков нашего музея является тому подтверждением. Изучая фонды нашего музея по теме мы изучили спичечные коробки 35 государств. Наиболее старые из них польской фабрики 1928 года посвящены пограничной страже этой страны. К этому же времени относятся и шведские спички, помещённые не только в коробку из шпона, но и для большей её прочности в металлический футляр. Особый интерес вызывают норвежские спички для рыбаков, которые горят даже в воде, английские каминные спички длиной 20 см., миниатюрные турецкие и индийские и т.д. [5].

3. Филумения БССР и современной Беларуси.

Производство спичек в Советской Беларуси было организовано на основе дореволюционного производства, когда в белорусских губерниях работало шесть крупных фабрик, выпускавших этот незаменимый в быту товар. Однако количество их вскоре сократилось до четырёх. В 1879 году в Гомеле организована спичечная фабрика "Везувий", в 1892-м в Пинске построена небольшая фабрика "Вулкан", в 1891-м в Борисове заработала "Виктория", а в 1901-м - "Березина". В послевоенное время в БССР спички выпускали Борисовская, Гомельская и Пинская фабрики.

По спичечным этикеткам белорусских фабрик можно проследить этапы развития нашей страны, а также основные события из политической, экономической и культурной жизни СССР и союзных республик. В первую очередь, в это время этикетки, как и в целом в СССР, белорусских спичечных фабрик использовались для пропаганды социалистического строя, оповещая население об очередных юбилеях установления советской власти, создания комсомола, съездах КПСС и т.д. Часто этикетки на спичечных коробках применялись в качестве агитационного материала: пропаганды здорового образа жизни, соблюдения противопожарной безопасности, бережливости, охраны природы, предотвращения нарушения ПДД и др. И, конечно же, в качестве рекламы: услуг страхования, почты, пассажирских перевозок, покупки предметов быта.

В 1955 году при Министерстве бумажной и деревообрабатывающей промышленности СССР образовался художественный совет, которому вменялось рассмотрение и рекомендация к производству изделий из бумаги и картона. В состав совета входили ведущие специалисты, директора спичечных производств, главные художники. Именно здесь утверждались все новые спичечно-этикеточные изделия, многие из которых стали украшением филуменистических коллекций: "Гербы союзных республик", "Московский Кремль", "Метро", "Всесоюзная сельскохозяйственная выставка", "Высотные здания", "Спартакиада народов СССР", "Русский балет", "Джаз", "Бородино", "Шахматы", "VI Всемирный фестиваль молодежи и студентов в Москве" и многие другие. В 1961 году уже Борисовский фанерно-спичечный (ф/с) комбинат подготовил серию из девяти спичечных этикеток, посвященных Минску. Годом позже в Борисове выпустили этикетки с изображениями минских вузов. В 1978 году вышла серия этикеток из 28 штук, рассказывающая о Беларуси – "По Белоруссии". В ней 11 этикеток - с изображениями зданий и памятников Минска, среди которых – четыре с новыми видами города.

Особое место в филумении БССР занимала тематика Великой Отечественной войны. Выпускались как отдельные этикетки, так и серии в честь памятных дат освобождения от немецко-фашистских захватчиков, в честь городов-героев, с изображениями памятников, героев войны и др.

В 1964 году Борисовский комбинат выпустил серию, посвященную 20-летию освобождения Минска от немецко-фашистских захватчиков. В следующем году появились спичечные коробки с этикетками в честь 20-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Несколько серий, в том числе и сувенирных наборов, было выпущено в честь обороны Брестской крепости. Пинский ф/с комбинат в 1966 году подготовил серию к 25-летию обороны Брестской крепости. В 1961 году Борисовский комбинат выпустил серию из девяти этикеток с призывом подписываться в книжных магазинах БССР на собрание сочинений Янки Купалы и Якуба Коласа. В середине 80-х годов 20 века в БССР наступает кризис филумении. Это объясняется переходом фабричного производства со шпона на картон. То есть этикетки уже не наклеивались, поэтому и тематика их стала однотипной и неинтересной для филуминистов. Как и в России, в Беларуси филумения пришла в упадок. Только в последнее время возобновилось производство интересных этикеток спичечных коробков.

В нашем музее находится полная коллекция коробков, созданная на ОАО «Борисовдрев» с гербами всех белорусских городов. Этот выпуск является прекрасным источником изучения городской геральдики Беларуси. К 70-летию победы в Великой Отечественной войне на данной фабрике были изданы серии этикеток «Оружие Победы», «Награды Победы» Так как по-прежнему спички изготавливаются из древесины, то в

Борисове в 2016 году была изготовлена серия коробков, посвящённая лесу и сохранению его богатства. В последнее время выпускается Борисовской фабрикой интересная коллекция этикеток «Замки Беларуси», «С Новым Годом», а также серия коробков с предупреждающими надписями и др.

Вторая сохранившаяся в Беларуси спичечная фабрика, которая получила название ЗАО «Холдинговая компания» Пинскдрев» также производит спички. Однако, этикетки на коробках этой фабрики не отличаются разнообразием в отличие от продукции Борисовской фабрики. Дизайн этикеток «Пинскдрев» недостаточно разработан. В последнее время наиболее интересные серии этой фабрики связаны с познавательными задачами на перемещение спичек и сложения из них геометрических фигур, а также рекламные серии, выпущенные в 2014 году, посвящённые 60-летию Белбакалеи [5].

В целом анализируя современное состояние выпуска спичечных коробков в Беларуси можно утверждать, что несмотря на время господства информационных технологий, постепенно происходит возвращение к традиционной этикетке на спичечных коробках, когда она служила важным источником информации для населения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, изучив литературу по теме «филумения» и фонды музея книги и печати, мы пришли к следующим выводам:

1. Спичечные этикетки являются важным источником по истории, культуре, природе, социальных явлениях данной эпохи.
2. Изображения на коробках рассказывают о событиях прошлого и настоящего страны и мира.
3. Филумения—коллекционирование спичечных этикеток и коробков является, как и другие области исторической науки, историческим источником.
4. Несмотря на появление новых видов зажигания огня и сокращение производства спичек во всём мире, филумения не исчезла, а продолжает развиваться.
5. Наша работа будет содействовать и популяризации музея книги и печати, что увеличит количество экскурсий в наше музейное объединение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бармаков, В.Г. История спичек и спичечных этикеток / В. Г. Бармаков.—Москва.—2008.
2. Дербов, Л. А. Введение в изучение истории /Л. А. Дербов.—Москва: «Высшая школа»,1991.
3. <http://news.tut.by/society/395756.html>
4. <http://news.tut.by/society/450832.html>
5. Научно-вспомогательный фонд музея «Филумения»